

# podatkowego stale rośnie

POWIEDZIELI



**IWONA SMITH** | PARTNER ZARZĄDZAJĄCY DZIAŁEM PRAWNOPODATKOWYM W PwC

Ostatnio wyraźna jest determinacja Ministerstwa Finansów w ograniczeniu możliwości optymalizacji podatkowej z wykorzystaniem takich jurysdykcji jak Cypr, Luksemburg czy Malta. Z niektórymi krajami podpisane są już protokoły do umów o unikaniu podwójnego opodatkowania. Z innymi toczą się jeszcze negocjacje. Kierunek natomiast jest wyraźny: wkrótce najprostsze możliwości optymalizacji z wykorzystaniem regulacji cypryjskich lub innych będą radykalnie

ograniczone. Nie oznacza to, że znikną, ale doradcy, planując struktury międzynarodowe dla swoich Klientów, będą musieli wykazać się większą innowacyjnością. Oczywiście opracowanie bardziej złożonych i wyrafinowanych struktur łatwiej przyjdzie większym firmom, choć i małe podmioty (w tym liczne spółki quasi-doradcze z Cypru działające na naszym rynku) będą musiały dostosować swój model biznesowy do nowych przepisów. ■



**PROF. ADAM MARIŃSKI** | WSPÓLNIK W KANCELARII BRZEZIŃSKA NAROLSKI MARIŃSKI ADWOKACI

Przedsiębiorcy rzadko korzystają z usług jednej firmy doradztwa podatkowego. Rozwiązanie problemu związanego np. z VAT lub CIT powierzają ekspertom wyspecjalizowanym w tej właśnie dziedzinie, podczas gdy np. postępowania podatkowe zlecają innej firmie, która jest liderem w tym zakresie. Dlatego warunkiem skutecznego konkurencyjnego na rynku doradztwa jest ścisła specjalizacja. Dotyczy to również nowych podmiotów, które mają duże szanse na osiągnięcie sukcesów, jeśli będą ekspertami w danej dziedzinie prawa podatkowego. Stałą tendencją

jest też świadczenie usług doradztwa w ten sposób, by wychodzić poza pytanie klienta. Nie wystarczy więc odpowiedzieć, że dany wydatek nie może być kosztem podatkowym. Należy wskazać, co zrobić, aby nim był. W ostatnim czasie rośnie też znaczenie optymalizacji. Firmy korzystające z usług doradztwa nastawiają się przede wszystkim na poszukiwanie oszczędności. Wśród klientów firm doradczych coraz liczniejszą grupę stanowią przedsiębiorstwa średniej wielkości. Dla małych podmiotów usługi te nie są jednak ciągle dostępne. ■



**JERZY MARTINI** | DORADCA PODATKOWY, PARTNER W BAKER & MCKENZIE

Rok 2011 okazał się bardzo dobry dla doradztwa podatkowego. Jednym z powodów, dla których zapożyczenie na te usługi nieustannie rośnie, są częste zmiany przepisów podatkowych. Sama ustawa o VAT była w 2011 r. nowelizowana kilkanaście razy, nie licząc innych regulacji. Przedsiębiorcom coraz trudniej jest dostosować się do tak szybko

zmieniających się warunków i muszą częściej konsultować się z doradcami. Jakby tego mało, w następnym roku zapowada się kolejna duża nowelizacja ustawy o VAT. Rośnie też aktywność kontrolna organów podatkowych. Z tego wynika, że również w kolejnych latach doradcy będą mieli dużo pracy. ■



**ARTUR CMOCH** | DORADCA PODATKOWY, WSPÓLNIK ZARZĄDZAJĄCY GWW TAX

Dla korzystającego z usług doradztwa podatkowego bardzo istotna jest możliwość wykonania zlecenia przez jeden podmiot. Na przykładzie transakcji optymalizacyjnych wskazać można, iż Klienci oczekują rad dotyczących przepisów krajowych oraz zagranicznych, jak również przeprowadzenia procesu optymalizacyjnego od strony prawno-handlowej. Zleceniodawcy

nie chcą, żeby to na nich spoczywał ciężar koordynowania całego procesu. Z tego też względu tak ważne jest połączenie kompetencji prawno-podatkowych, aby odpowiedzialność za rezultat ciążyła na jednym podmiocie. Oczekiwania rynku przekładają się na zmiany w strukturach kancelarii, które wzmacniają działy podatkowe albo wydzielają z nich spółki doradztwa podatkowego. ■



**KRZYSZTOF KOMORNICZAK** | DORADCA PODATKOWY, PREZES ZARZĄDU ECDDP

Specyfika działania klientów, z których bardzo wielu ma siedzibę w Warszawie, wymusza centralizację na rynku firm doradztwa podatkowego. Kancelarie funkcjonujące na rynkach lokalnych, np. w Krakowie, muszą też być obecne w stolicy. Mam jednak nadzieję, że ta tendencja odwróci się dzięki lokalnym rodzinnym przedsiębiorstwom, które rozwijają się bardzo dynamicznie i w coraz większym

stopniu widzą potrzebę korzystania z usług doradztwa podatkowego. Co istotne, zmieniły się również wymagania Klientów, którzy oczekują usług dostosowanych do ich sytuacji, dających konkretnie oszczędności. Najważniejszym trendem, utrzymującym się na rynku już od kilku lat, jest dążenie firm doradczych do zapewnienia klientom kompleksowych usług. Dlatego rozbudowują działy prawne. ■

DLA „RZ”



Tomasz Michalik, szef Krajowej Rady Doradców Podatkowych, wybrany po raz kolejny na najlepszego eksperta od VAT, w rozmowie z Ewą Usowicz, wicenczesną „Rzeczpospolitej”



Dyplomy za najwyższe przychody odebrali z rąk Tomasza Wróblewskiego, od lewej: Krzysztof Moczulski (Deloitte - III m.), Jacek Kędzior (Ernst & Young - II m.), Tomasz Barańczyk (PwC - I m.)



Wyniki szóstej edycji rankingu firm doradztwa podatkowego „Rzeczpospolitej” wzbudziły zainteresowanie całego środowiska